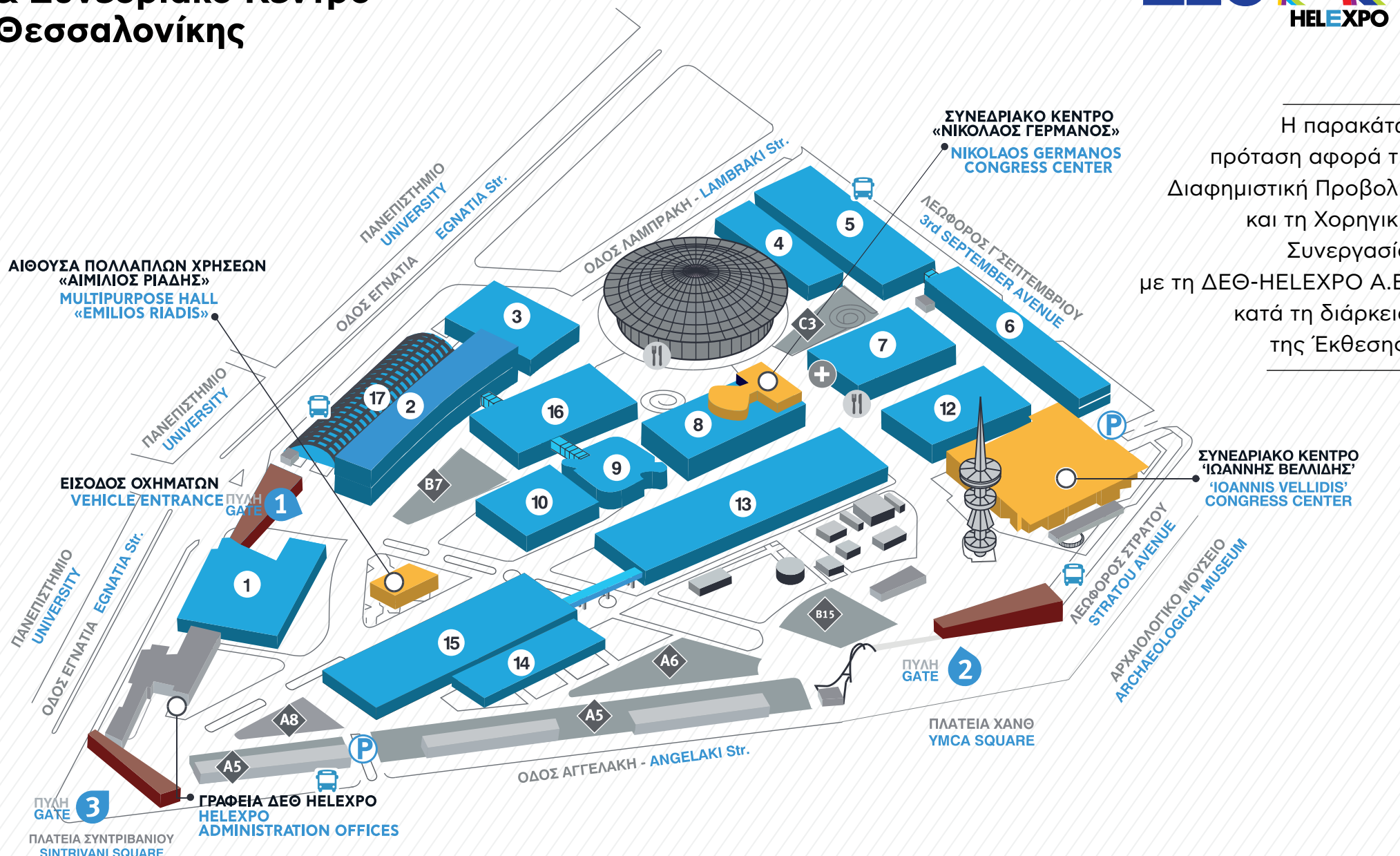


# Διαφημιστικά Σημεία & Μέσα Προβολής

# Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης



Η παρακάτω πρόταση αφορά τη Διαφημιστική Προβολή και τη Χορηγική Συνεργασία με τη ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε. κατά τη διάρκεια της Έκθεσης.

- ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
- ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ & ΧΩΡΟΙ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
- ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΗΡΙΟΙ ΧΩΡΟΙ
- ΕΙΣΟΔΟΙ-ΚΕΝΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

# 1. Μέσα Προβολής



A	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ BRANDING - LOGO	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Αποκλειστική προβολή λογοτύπου στα LANYARDS (Εκθετών, Καλεσμένων, Συνεργατών)	10.000τμχ	20.000€
2.	Στα Badges των Εκθετών, Επισκεπτών, Καλεσμένων, κλπ. (έντυπα & ηλεκτρονικά-έως 2 μήνες πριν την έναρξη)	50.000τμχ	2.000€
3.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (λίστα Εκθετών-έως 20 ημέρες πριν την έναρξη)	30.000τμχ	1.000€
4.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (λίστα Εκθετών) με σηματοποίηση (βέλος) το σημείο του Εκθεσιακού Χώρου	30.000τμχ	4.500€
5.	Σε Non Wooven τσάντες που διανέμονται σε εκθέτες, VIP καλεσμένους, κυβερνητικούς αξιωματούχους και εκπροσώπους Τύπου	10.000+τμχ	12.000€
6.	Τοποθέτηση Διαφημιστικού Φυλλαδίου μέσα στη Non Wooven τσάντα η οποία διανέμεται στους επισκέπτες. Μέγιστος αριθμός Φυλλαδίων που τοποθετούνται στην τσάντα: 10τμχ (1τμχ ανά συνεργάτη, κατόπιν συνεννόησης)	10.000 τμχ	2.000€
7.	Διανομή ενημερωτικού υλικού με Info Desk ή Roll Up στην είσοδο (ή την έξοδο) του Περιπέτρου επιλογής	1 Info Desk 0,60m x 1m	1.000€

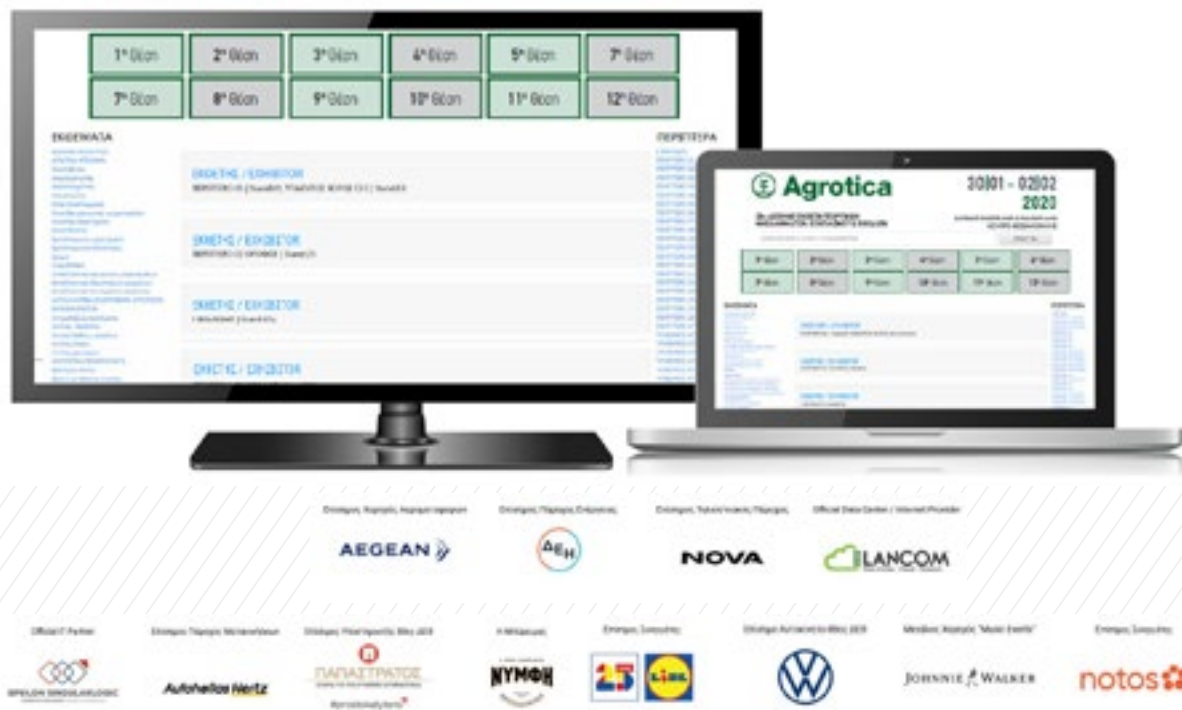
## Στα ανωτέρω ποσά:

- Περιλαμβάνονται τα έξοδα παραγωγής για τα LANYARDS, τα Badges για τις Κατόψεις και για τις Non Wooven τσάντες
- ΔΕΝ περιλαμβάνονται τα έξοδα παραγωγής των Φυλλαδίων για τις Non Wooven τσάντες
- ΔΕΝ περιλαμβάνονται τα έξοδα για τις προωθητικές ενέργειες (Info Desk-Φυλλάδια-Προσωπικό)
- ΔΕΝ περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ

# 1. Μέσα Προβολής



# 1. Μέσα Προβολής



B.	DIGITAL BANNER Η LOGO ΜΕ HYPERLINK	DIGITAL BANNER/ LOGO	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Ανάρτηση Post & Story στα Social Media της Έκθεσης (Facebook / Instagram / LinkedIn - 1 φορά)	Digital Banner / Logo / Κείμενο	500€
2.	Στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	450€ / θέση
3.	Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα εγγραφής των Επισκεπτών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	400€ / θέση
4.	Στην αρχική σελίδα του FREE WiFi (3 θέσεις)	Logo	500€ / θέση
5.	Στην εφαρμογή Mobile App (Android/ iOS)	Logo	400€ / θέση
6.	Προβολή στο Newsletter της Έκθεσης με αναφορά της Συνεργασίας (Εταιρικό Προφίλ) και Τοποθέτηση του λογοτύπου με hyperlink το site της Εταιρείας	Logo/ Κείμενο	1.000€
7.	Αποκλειστικό Newsletter και τοποθέτηση του λογοτύπου/ digital banner με hyperlink το site της Εταιρείας	Digital Banner / Logo / Κείμενο	2.500€

## 2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
A.	Είσοδο		
1.	Beach Flag στην είσοδο ή την έξοδο των Περιπτέρων( 2 τμχ ανά Περίπτερο)	0,75m x 4m	1.500€
2.	Αυτοκόλλητα στη μοκέτα με σημεία βέλη ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗΣ από την Είσοδο του Περιπτέρου έως τον Εκθεσιακό Χώρο / stand συμμετοχής	0,50m x 0,50m // 1τμχ ανά 3m	ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ανά Είσοδο 3.000€
3.	Σταθερό Light Box (φωτεινό Roll Up Banner στην είσοδο ή την έξοδο 1 τμχ ανά Περίπτερο)	0,60m x 2m	1.000€
4.	Πατάκι Εισόδου με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα)	1,50m x 2,5m	500€

## 2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
<b>Γ.</b>	<b>ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ</b>		
1	Αυτοκόλλητο στους κεντρικούς διαδρόμους των Περιπτέρων (κατόπιν συνεννόησης)	1,50m x 1,50 m // 1τμχ ανά διάδρομο	ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ανά ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 1.300€
2.	Τοποθέτηση STAND // LIGHTBOX σε διαθέσιμο χώρο, εσωτερικά του Περιπτέρου (σε 1 σημείο κατόπιν συνεννόησης)	0,60m x 1,50m ή 1m x 2 m	1.500€ ή 2.000€
3	Banner περιμετρικά του χώρου (από την οροφή έως την κουपाστή - 1ος όροφος)	10m x 2m	4.000 € ανά τμχ (1τμχ αριστερά & 1τμχ δεξιά)
<b>Δ.</b>	<b>ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΗΜΕΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΝΟ13</b>		
1.	Επιτοίχιο Banner δεξιά και πριν από τις κυλιόμενες σκάλες ΑΝΟΔΟΥ προς το Π15	2m x 3m	800€
2.	Giant Banner εξωτερικά από τις WC	12m x 3m	2.500€

## 2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



## 2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
<b>E.</b>	<b>Αερογέφυρα Προς Περίπτερο Νο15 (Π15)</b>		
1	Επιτοίχιο Banner ή LED, απέναντι ακριβώς από τις κυλιόμενες σκάλες καθόδου	5m x 0,80m ή 15 Video 20sec ανά ώρα	3.000€
2	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Ανόδου	20m x 1,5m	2.400€
3	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Καθόδου	20m x 1,5m	2.600€
4	Αυτοκόλλητο (ντύσιμο) στα Σταθερά σκαλοπάτια (15τμχ)	1m x 0,5m	2.000€
5	Πατάκι με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα) στην άνοδο & την κάθοδο	4m x 1,5m	1.000€

**Για ΟΛΑ τα παραπάνω σημεία του E.1 έως E.5 το κόστος είναι 10.000€ για τη ΔΕΘ**

<b>ΣΤ.</b>	<b>Αερογέφυρα Προς Περίπτερο Νο13 (Π13)</b>		
1	Επιτοίχιο Banner ή LED, απέναντι ακριβώς από τις κυλιόμενες σκάλες καθόδου	7m x 1,80m ή 15 Video 20sec ανά ώρα	4.000€
2	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Ανόδου	20m x 1,5m	2.400€
3	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Καθόδου	20m x 1,5m	2.600€
4	Αυτοκόλλητο (ντύσιμο) στα Σταθερά σκαλοπάτια (15τμχ)	1m x 0,5m	2.000€
5	Πατάκι με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα) στην άνοδο & την κάθοδο	4m x 1,5m	1.000€

**Για ΟΛΑ τα παραπάνω σημεία του ΣΤ.1 έως ΣΤ.5 το κόστος είναι 10.000€ για τη ΔΕΘ**

## 2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



## 2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
<b>Z.</b>	<b>Διάδρομος Αερογέφυρας Προς Περίπτερο Νο13 &amp; Νο15</b>		
1.	Κάθετα Led banner κατά μήκος του διαδρόμου (3 τμχ)	1m x 2m 15 Video 15sec ανά ώρα	2.500€
2.	Επιδαπέδιες TV (μετά και πριν από τις σκάλες)	75"	1.500€
3.	Σταθερό Light Box banner (φωτεινό Roll Up Banner) κατά μήκος του διαδρόμου	1m x 2m	1.500€
4.	Info Desk για διανομή προϊόντων, φυλλαδίων & ενημερωτικού υλικού	1m	1.500€

**Δυνατότητα Παραχώρησης ΟΛΟΥ του ΔΙΑΔΡΟΜΟΥ για δημιουργία Εκθεσιακού Χώρου με κόστος 15.000€**

- ΔΕΝ Περιλαμβάνονται τα έξοδα κατασκευής του Εκθεσιακού Χώρου



# Φόρμα Παραγγελίας



## ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ:

01. \_\_\_\_\_

02. \_\_\_\_\_

03. \_\_\_\_\_

04. \_\_\_\_\_

05. \_\_\_\_\_

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ €) πλέον ΦΠΑ

*Τα έξοδα κατασκευής, τοποθέτησης και αποξήλωσης επιβαρύνουν τη ΔΕΘ HELEXPO A.E.*

*Το δημιουργικό (λογότυπο, banner, video, κλπ.) θα αποσταλεί από την ΕΤΑΙΡΕΙΑ σύμφωνα με τη ζήτηση από τη ΔΕΘ HELEXPO A.E.*

ΕΠΩΝΥΜΙΑ: \_\_\_\_\_

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: \_\_\_\_\_

ΑΦΜ: \_\_\_\_\_

Δ.Ο.Υ.: \_\_\_\_\_

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: \_\_\_\_\_

ΤΗΛ.: \_\_\_\_\_

ΚΙΝ.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: \_\_\_\_ // \_\_\_\_ // \_\_\_\_

Το αρχείο πρέπει να είναι PDF με outline γραμματοσειρές, μορφή CMYK, φυσικό μέγεθος - ανάλυση στα 300dpi και σμίκρυνση 1/10.

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:



**ΕΘΝΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ,  
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

**ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ:**  
Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης  
Εγνατίας 154, 546 36 Θεσσαλονίκη  
Τ.: 2310 291 111

**ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ:**  
**HELEXPO Μαρούσι**  
Λεωφ. Κηφισίας 39, 151 23 Μαρούσι  
Τ.: 210 61 68 888

**Στύλας Κωνσταντίνος**

*Sponsorship Manager TIF HELEXPO S.A.*

Τηλ.: **+30 6945 80 60 64**

E-mail: **ks@helexpo.gr**