



η ΔΙΕΘΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΗ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
5-13 | 9 | 2026



Μια διοργάνωση με ισχυρό εμπορικό,
θεσμικό και κοινωνικό αποτύπωμα

JAPAN
ΤΙΜΩΜΕΝΗ ΧΩΡΑ

SALES KIT ΕΚΘΕΤΩΝ

Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ



100 χρόνια
ιστορίας, καινοτομίας
& εξέλιξης



9 ημέρες
γεμάτες εμπειρίες,
networking
& νέες συνεργασίες



1.000+ εκθέτες
από την Ελλάδα
και το εξωτερικό



200.000+
επισκέπτες



**Θεματικά
αφιέρωματα**



B2B
συναντήσεις



Πολιτιστικά events
& μοναδικά experiences



Live Music Events



JuniorLand:
Ένα θεματικό και διαδραστικό
αφιέρωμα για το παιδί
και την οικογένεια

Η ΕΚΘΕΣΗ

Το ετήσιο σημείο συνάντησης:

- Επιχειρηματικότητας
- Θεσμών
- Καινοτομίας
- Κοινωνίας

Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης αποτελεί τη σημαντικότερη πολυθεματική έκθεση της χώρας και έναν διαχρονικό θεσμό με ισχυρό οικονομικό, κοινωνικό και επιχειρηματικό αντίκτυπο.

Στην επετειακή 90^η διοργάνωση, η ΔΕΘ ενισχύει ακόμη περισσότερο τον εμπορικό και εκθεσιακό της χαρακτήρα, προσφέροντας ένα δυναμικό περιβάλλον προβολής, networking και ανάπτυξης συνεργασιών.

Μέσα από τη συνύπαρξη επιχειρήσεων (B2B), θεσμικών φορέων (B2G) και καταναλωτικού κοινού (B2C), η ΔΕΘ δημιουργεί μοναδικές ευκαιρίες για κάθε εκθέτη:

- ουσιαστική δικτύωση με την αγορά,
- επαφή με θεσμικούς stakeholders,
- άμεση σύνδεση με χιλιάδες επισκέπτες και δυνητικούς πελάτες.

B2B

Επιχειρήσεις
Επαγγελματίες
Επιμελητήρια
Φορείς

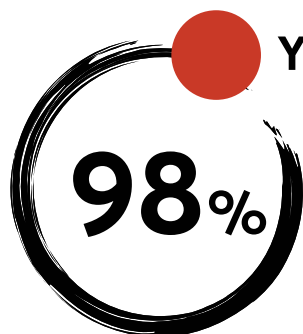
B2C

Γενικό/ευρύ κοινό
Οικογένειες
Καταναλωτικό
αγοραστικό κοινό
Νέοι – Gen Z

B2G

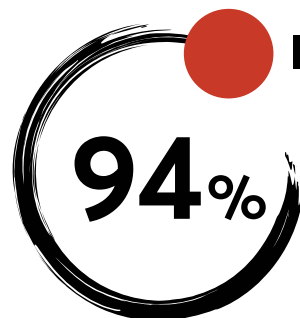
Υπουργεία
Δημόσιοι οργανισμοί
Θεσμοί

ΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ



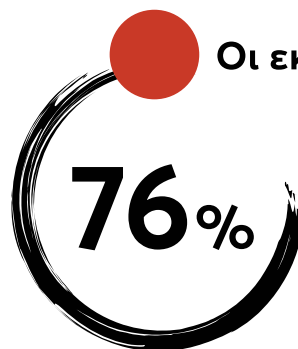
Υψηλή ικανοποίηση

των εκθετών δήλωσαν ικανοποιημένοι από τη συνολική εμπειρία συμμετοχής τους στη ΔΕΘ.



Ισχυρή πρόθεση νέας συμμετοχής

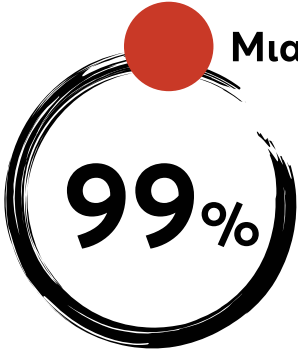
των εκθετών δήλωσαν ότι θα ήθελαν να συμμετέχουν και πάλι στην έκθεση.



Οι εκθέτες γίνονται ambassadors της ΔΕΘ

θα σύστηναν την έκθεση στο επιχειρηματικό τους δίκτυο.

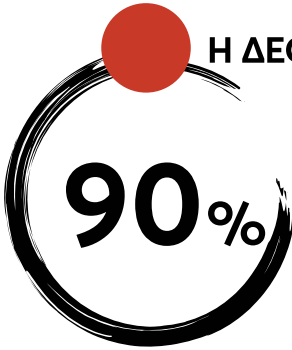
ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

A large red circle is positioned above a black circular brushstroke. Inside the brushstroke, the text '99%' is written in a bold, black, sans-serif font.

99%

Μια εμπειρία που ξεπερνά τις προσδοκίες

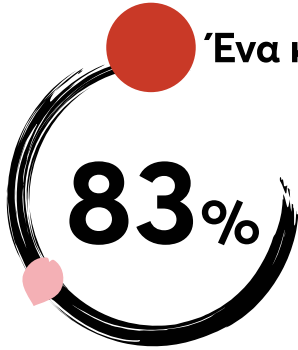
των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι
από τη συνολική εμπειρία τους στη ΔΕΘ.

A large red circle is positioned above a black circular brushstroke. Inside the brushstroke, the text '90%' is written in a bold, black, sans-serif font.

90%

Η ΔΕΘ αποτελεί σταθερό ραντεβού για το κοινό

επιθυμούν να επισκεφθούν
και την επόμενη διοργάνωση.

A large red circle is positioned above a black circular brushstroke. Inside the brushstroke, the text '83%' is written in a bold, black, sans-serif font.

83%

Ένα κοινό με ισχυρή πιστότητα

των επισκεπτών έχουν επισκεφθεί
και την προηγούμενη ΔΕΘ.

A large red circle is positioned above a black circular brushstroke. Inside the brushstroke, the text '77%' is written in a bold, black, sans-serif font.

77%

των επισκεπτών ανήκουν στην ηλικιακή
ομάδα 18-45 ετών.



90^η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

**Μια διοργάνωση με ισχυρό εμπορικό,
θεσμικό και κοινωνικό αποτύπωμα**

Η 90^η ΔΕΘ αποκτά ξεχωριστή δυναμική λόγω:

- του επετειακού της χαρακτήρα, καθώς γιορτάζει τα 100 χρόνια από την πρώτη διοργάνωση της ΔΕΘ το 1926,
- της φιλοξενίας της Ιαπωνίας ως Τιμώμενης Χώρας, ενισχύοντας τον διεθνή χαρακτήρα της έκθεσης,
- της ενισχυμένης εμπορικής της διάστασης, όπως αυτή αποτυπώνεται και στα νέα θεματικά αφιερώματα, τα οποία διευρύνουν τις δυνατότητες στοχευμένης συμμετοχής εκθετών από δυναμικούς κλάδους της αγοράς.

ΤΙΜΩΜΕΝΗ ΧΩΡΑ: ΙΑΠΩΝΙΑ

Η 90^η ΔΕΘ αποκτά ξεχωριστή δυναμική με την Ιαπωνία ως Τιμώμενη Χώρα, ενισχύοντας τον διεθνή χαρακτήρα της διοργάνωσης και δημιουργώντας ένα περιβάλλον υψηλής αξίας για εκθέτες, επισκέπτες και θεσμικούς φορείς.



Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΙΑΠΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣΔΙΔΕΙ:

ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΥΡΟΣ

Αναβαθμίζει τη διοργάνωση με την παρουσία μιας χώρας παγκόσμιας επιρροής και αναγνώρισης.

PREMIUM ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Προσελκύει αυξημένο ενδιαφέρον από ΜΜΕ, επιχειρηματικούς leaders, θεσμικούς stakeholders και το ευρύ κοινό.

ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

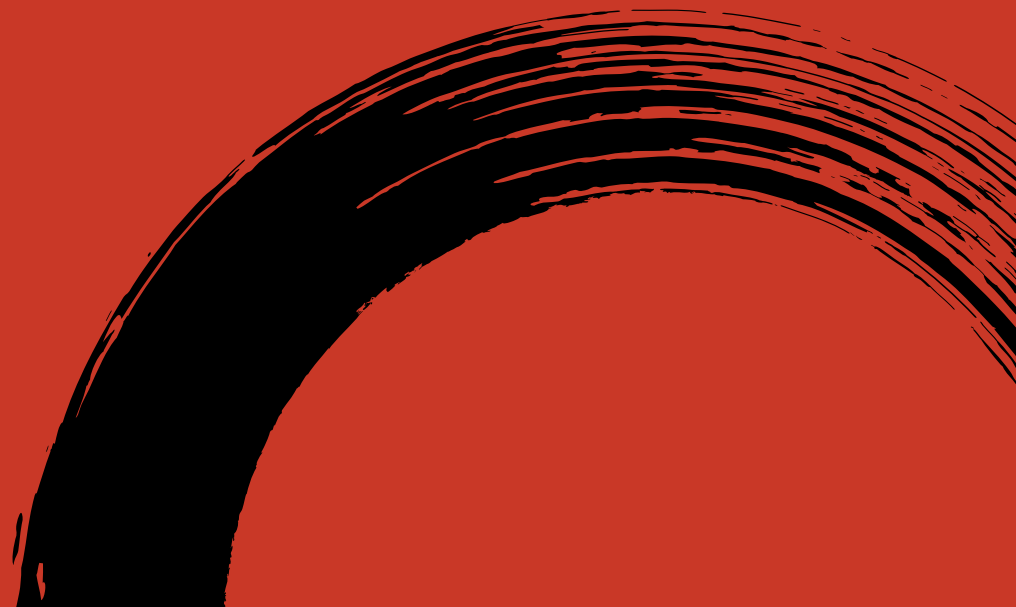
Ενισχύει σημαντικά την προβολή και τη δημοσιότητα της διοργάνωσης, δημιουργώντας μεγαλύτερη επικοινωνιακή αξία για κάθε συμμετοχή.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΣ

Η Ιαπωνία είναι άμεσα συνδεδεμένη με έννοιες όπως **η τεχνολογία, η ποιότητα, η αισθητική, η εξειδίκευση και το μέλλον.**

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Κάθε συμμετοχή αποκτά μεγαλύτερη αξία σε μια διοργάνωση με ένα τόσο ισχυρό διεθνές αποτύπωμα.



ΕΠΕΤΕΙΑΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

100 ΧΡΟΝΙΑ ΔΕΘ

Το 2026, η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης συμπληρώνει 100 χρόνια ιστορίας, παρουσίας και εξέλιξης. Η 90^η ΔΕΘ δεν αποτελεί απλώς μια ακόμη διοργάνωση, αλλά ένα ιστορικό ορόσημο με ισχυρό συμβολισμό, αυξημένη προβολή και μοναδική δυναμική.

Μια επετειακή έκδοση με χαρακτήρα "once-in-a-generation", όπου η ιστορία συναντά το μέλλον και κάθε συμμετοχή αποκτά ξεχωριστή αξία.



Η ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ: Οι επετειακές διοργανώσεις συγκεντρώνουν αυξημένο ενδιαφέρον από την αγορά, τα ΜΜΕ και το κοινό.

ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΜΝΗΜΗΣ: Οι συμμετοχές που συνδέονται με μεγάλα ορόσημα έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να μείνουν στη μνήμη του κοινού.

ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΑΞΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Οι εκθέτες αποκτούν την ευκαιρία να αφηγηθούν το δικό τους brand story μέσα σε μια διοργάνωση με ιστορία και προοπτική.

ΚΥΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ: Η συμμετοχή στην επετειακή 90^η ΔΕΘ ενισχύει την εικόνα κάθε brand, τοποθετώντας το στο επίκεντρο μιας διοργάνωσης υψηλής προβολής και συμβολισμού.

90^η ΔΕΘ

ΜΙΑ ΣΠΑΝΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

01 Η συμμετοχή εξασφαλίζει πρόσβαση σε εμπορικούς συνεργάτες, κοινό και θεσμούς.

Η 90^η ΔΕΘ σας φέρνει κοντά, στο ίδιο premium περιβάλλον, με decision makers, επιχειρήσεις, φορείς, υπουργεία και ένα τεράστιο ενεργό κοινό.

02 Μία διοργάνωση που κινείται σε άλλη κλίμακα.

Με 1.000+ εκθέτες και 200.000+ επισκέπτες, η ΔΕΘ δεν είναι απλώς the place to be. Είναι σημείο συνάντησης της αγοράς. Όγκος, ένταση, networking, visibility και πραγματικές εμπορικές ευκαιρίες συνθέτουν ένα περιβάλλον όπου τα brands επανατοποθετούνται. Αν θέλετε δυναμικό lead generation και μαζική έκθεση, θα τα βρείτε εδώ.

03 Η 90^η ΔΕΘ είναι η κορυφαία έκθεση.

Το 2026 σηματοδοτεί 100 χρόνια από την πρώτη ΔΕΘ του 1926 και αυτό δίνει στη φετινή διοργάνωση χαρακτήρα-ορόσημο. Περισσότερη δημοσιότητα, μεγαλύτερο media attention, ισχυρότερο buzz και μια επετειακή δυναμική που μεταφέρει υπεραξία και στο δικό σας brand story.

Γιατί να γίνετε εκθέτης;

04 Η Ιαπωνία ως Τιμώμενη Χώρα ανεβάζει το επίπεδο της φετινής διοργάνωσης.

Συμμετέχετε όχι μόνο σε μια πολυθεματική έκθεση, αλλά σε ένα διεθνές, premium περιβάλλον με αυξημένο κύρος, υψηλό ενδιαφέρον για τα MME και διεθνή χαρακτήρα. Και αυτό αναβαθμίζει αυτόματα και την εικόνα της δικής σας παρουσίας.

05 Numbers don't lie.

81% ικανοποίηση εκθετών. 74% ικανοποίηση επισκεπτών. 94% των εκθετών και 90% των επισκεπτών δηλώνουν ότι θέλουν να επιστρέψουν.

Και το πιο σημαντικό; Το 77% του κοινού είναι ηλικίας 18-45, ένα σύγχρονο, ενεργό και εμπορικά πολύτιμο κοινό.

90^η ΔΕΘ

ΜΙΑ ΣΠΑΝΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η εκθεσιακή συμμετοχή γίνεται
πραγματική επιχειρηματική ευκαιρία.

01 Στοχευμένη συμμετοχή.

Η 90^η ΔΕΘ, με περισσότερα από 10 θεματικά αφιερώματα, δίνει τη δυνατότητα σε κάθε επιχείρηση να ενταχθεί στο περιβάλλον που ταιριάζει πραγματικά στο αντικείμενο, το κοινό και τη δυναμική της. Αυτό σημαίνει πιο ουσιαστικές επαφές, μεγαλύτερη συνάφεια και πολύ πιο αποδοτική προβολή.

02 Το ιδανικό περιβάλλον για παρουσίαση και δοκιμή νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η συμμετοχή στη ΔΕΘ δεν αφορά μόνο την προβολή. Είναι μια μοναδική ευκαιρία να παρουσιάσετε κάτι νέο μπροστά σε πραγματικό κοινό, να δείτε άμεσα αντιδράσεις, να μετρήσετε ενδιαφέρον και να αποκτήσετε πολύτιμη εικόνα για το πώς ανταποκρίνεται η αγορά. Ένα περιβάλλον όπου η προβολή συνδυάζεται με ουσιαστική εμπορική δοκιμή.

03 Πρόσβαση σε περιβάλλον ανάπτυξης διεθνών συνεργασιών.

Η παρουσία της Ιαπωνίας ως Τιμώμενης Χώρας δημιουργεί σημαντικές δυνατότητες επαγγελματικών συναντήσεων και νέων συνεργασιών. Παράλληλα, το αφιέρωμα Cosmos – Διεθνείς Συμμετοχές φέρνει κοντά επιχειρήσεις, πρεσβείες, εμπορικά επιμελητήρια, διεθνείς οργανισμούς και φορείς από διαφορετικές αγορές. Για μια επιχείρηση, αυτό μεταφράζεται σε πραγματικές ευκαιρίες εξωστρέφειας, δικτύωσης και ανάπτυξης συνεργασιών πέρα από τα ελληνικά σύνορα.

Με μία ματιά

- Άμεση πρόσβαση στο ευρύ κοινό και σε μια **πολυεπίπεδη αγορά**
- Πολύτιμη **δικτύωση** με πελάτες, συνεργάτες και θεσμικούς συνομιλητές
- Ευκαιρίες ανάπτυξης **B2B επαφών και διεθνών συνεργασιών**
- Ενίσχυση της **αναγνωρισιμότητας** και της συνολικής εικόνας του brand σας
- Μια **μοναδική ευκαιρία προβολής**, λανσαρίσματος και δοκιμής νέων προϊόντων και υπηρεσιών

Akademia

Η γνώση, η εκπαίδευση και η έρευνα συναντούν την καινοτομία, τη δικτύωση και τις νέες συνεργασίες.

ΤΙ ΑΦΟΡΑ:

Η εκθεσιακή ενότητα **Akademia** αποτελεί το σημείο συνάντησης της ανώτατης εκπαίδευσης, της έρευνας και της ακαδημαϊκής εξέλιξης μέσα στη 90^η ΔΕΘ. Ένα θεματικό αφιέρωμα με υψηλή αξία προβολής, που φέρνει κοντά πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, εκπαιδευτικούς οργανισμούς, φοιτητές, νέους επιστήμονες και την αγορά.

Μέσα σε αυτό το δυναμικό περιβάλλον, οι εκθέτες αποκτούν την ευκαιρία να παρουσιάσουν το έργο, τις πρωτοβουλίες και τις καινοτομίες τους, να ενισχύσουν την εξωστρέφειά τους και να δημιουργήσουν ουσιαστικές επαγγελματικές και ακαδημαϊκές διασυνδέσεις.

Η "Akademia" λειτουργεί ως πλατφόρμα ανταλλαγής γνώσης, ανάπτυξης συνεργειών και σύνδεσης της εκπαίδευσης με την επιχειρηματικότητα και το μέλλον της εργασίας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. Πανεπιστήμια και ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα.
2. Ερευνητικά κέντρα και ινστιτούτα.
3. Σχολές, τμήματα και ακαδημαϊκά προγράμματα.
4. Μεταπτυχιακά, διεθνή προγράμματα και υποτροφίες.
5. Γραφεία διασύνδεσης, υπηρεσίες καριέρας και μεταφοράς τεχνογνωσίας.
6. Φοιτητικές ομάδες, εργαστήρια και ακαδημαϊκές ομάδες καινοτομίας.
7. EdTech πλατφόρμες και λύσεις μάθησης.
8. Φορείς διά βίου μάθησης και επαγγελματικής κατάρτισης.



Τεχνολογία | Έρευνα | Καινοτομία

Η τεχνολογία, οι ψηφιακές λύσεις και η καινοτομία στο επίκεντρο μιας ενότητας με ισχυρό αναπτυξιακό χαρακτήρα.

ΤΙ ΑΦΟΡΑ:

Η ενότητα **Τεχνολογία | Έρευνα | Καινοτομία** αποτελεί το σημείο συνάντησης τεχνολογικών εταιρειών, startups, ερευνητικών ομάδων, οργανισμών και φορέων που διαμορφώνουν το μέλλον της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας.

Μέσα σε ένα δυναμικό και σύγχρονο περιβάλλον, οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν καινοτόμες λύσεις, ψηφιακές υπηρεσίες και νέες τεχνολογίες, ενισχύοντας την προβολή και τη θέση τους στην αγορά. Παράλληλα, δημιουργούνται σημαντικές ευκαιρίες επαγγελματικής δικτύωσης, ανάπτυξης συνεργασιών και σύνδεσης με επενδυτές, επιχειρήσεις και θεσμικούς φορείς.

Η ενότητα λειτουργεί ως πλατφόρμα εξωστρέφειας, ανταλλαγής τεχνογνωσίας και ανάδειξης ιδεών που οδηγούν στην επόμενη ημέρα της ανάπτυξης και της καινοτομίας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. Startups, scale-ups και spin-offs.
2. Incubators, accelerators, hubs καινοτομίας και επενδυτικά σχήματα.
3. Λογισμικό, SaaS και ψηφιακές πλατφόρμες.
4. Τεχνητή νοημοσύνη (AI), data analytics και αυτοματισμοί.
5. Κυβερνοασφάλεια και λύσεις ψηφιακής προστασίας.
6. Ρομποτική, IoT και smart τεχνολογίες.
7. Τηλεπικοινωνίες και έξυπνες υποδομές.
8. R&D εργαστήρια, πατέντες, πρωτότυπα και demonstrators.



Ενέργεια | Κυκλική Οικονομία

Οι λύσεις του αύριο για ένα πιο βιώσιμο, αποδοτικό και περιβαλλοντικά υπεύθυνο μέλλον.

ΤΙ ΑΦΟΡΑ:

Η ενότητα **Ενέργεια | Κυκλική Οικονομία** αναδεικνύει τις σύγχρονες προσεγγίσεις γύρω από τη βιώσιμη ανάπτυξη, την ενεργειακή διαχείριση και τη βέλτιστη αξιοποίηση πόρων. Από την εξοικονόμηση ενέργειας και τις ανανεώσιμες πηγές έως τις τεχνολογίες ανακύκλωσης και περιβαλλοντικής διαχείρισης, το αφιέρωμα συγκεντρώνει επιχειρήσεις και φορείς που επενδύουν σε πιο «έξυπνες» και βιώσιμες πρακτικές.

Για τους εκθέτες, αποτελεί ένα περιβάλλον με υψηλή επικαιρότητα και ουσιαστικό ενδιαφέρον από την αγορά, προσφέροντας τη δυνατότητα παρουσίασης εφαρμόσιμων λύσεων και ανάπτυξης επαγγελματικών επαφών με επιχειρήσεις, οργανισμούς και κοινά που αναζητούν νέες κατευθύνσεις στην πράσινη μετάβαση.

Μια ενότητα που συνδέει τη βιωσιμότητα με την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και τις πραγματικές ανάγκες της σύγχρονης οικονομίας.



ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
2. Εναλλακτικές ενεργειακές λύσεις.
3. Πάροχοι ενέργειας, αποθήκευση και smart grids.
4. Θέρμανση, ψύξη και εξαερισμός.
5. Ανακύκλωση και upcycling.
6. Τεχνολογίες περιβαλλοντικής προστασίας.
7. Βιοκλιματικός σχεδιασμός και πράσινη δόμηση.
8. Τεχνικές, μελετητικές και κατασκευαστικές εταιρείες.
9. Φορείς, οργανισμοί και εξειδικευμένοι πάροχοι.



Οικονομική Διακυβέρνηση | Διαφάνεια | Επιχειρηματική Ανάπτυξη

Η ενότητα της ΔΕΘ που αναδεικνύει υπηρεσίες, στρατηγικές και σύγχρονα εργαλεία που ενισχύουν την επιχειρηματική λειτουργία, την ανάπτυξη και τη μετάβαση στη νέα εποχή της αγοράς.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ:

Η ενότητα **Οικονομική Διακυβέρνηση | Διαφάνεια | Επιχειρηματική Ανάπτυξη** εστιάζει στις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων και των οργανισμών γύρω από την οργάνωση, τη συμμόρφωση, τη διαφάνεια και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Στο πλαίσιο του αφιερώματος παρουσιάζονται υπηρεσίες, τεχνολογικές λύσεις και συμβουλευτικές προσεγγίσεις που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τη χρηματοοικονομική διαχείριση, τη στρατηγική ανάπτυξης και τη βελτιστοποίηση της λειτουργίας επιχειρήσεων και οργανισμών.

Η ενότητα δημιουργεί ένα δυναμικό περιβάλλον επαγγελματικής δικτύωσης και ουσιαστικών επαφών, φέρνοντας κοντά επιχειρήσεις, συμβούλους, θεσμικούς φορείς και παρόχους τεχνολογίας που δραστηριοποιούνται στον πυρήνα της σύγχρονης οικονομίας. Ένα σημείο συνάντησης για όσους επενδύουν στη διαφάνεια, την αποδοτικότητα και την επόμενη ημέρα της επιχειρηματικότητας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. Ελεγκτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες.
2. Λογιστικές, φοροτεχνικές και μισθοδοτικές υπηρεσίες.
3. Συμβουλευτικές υπηρεσίες οικονομικής και επιχειρηματικής στρατηγικής.
4. Χρηματοοικονομικές, επενδυτικές και χρηματοδοτικές υπηρεσίες.
5. ERP, λογισμικό λογιστικής, φορολογίας και fintech εφαρμογές.
6. Data analytics, risk management και συστήματα εσωτερικού ελέγχου.
7. Υπηρεσίες εταιρικής διακυβέρνησης και κανονιστικής συμμόρφωσης.
8. Υπηρεσίες ESG και βιώσιμης επιχειρηματικής ανάπτυξης.
9. Νομικές υπηρεσίες με εξειδίκευση στο φορολογικό και εμπορικό δίκαιο.
10. Επιμελητήρια, θεσμικοί φορείς και οργανισμοί οικονομικού ενδιαφέροντος.



Έπιπλα | Οικιακός Εξοπλισμός

Η αισθητική, η άνεση και η λειτουργικότητα του σύγχρονου χώρου σε μια ενότητα με ισχυρό καταναλωτικό ενδιαφέρον.

ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Η ενότητα **Έπιπλα | Οικιακός Εξοπλισμός** αναδεικνύει σύγχρονες προτάσεις για το σπίτι, τον επαγγελματικό χώρο και την καθημερινή διαβίωση, συνδυάζοντας αισθητική, εργονομία και πρακτικές λύσεις. Από έπιπλα και διακοσμητικά στοιχεία έως λύσεις οργάνωσης και εξοπλισμού, το αφιέρωμα συγκεντρώνει brands και επιχειρήσεις που διαμορφώνουν τις νέες τάσεις στον τρόπο που ζούμε και εργαζόμαστε.

Για τους εκθέτες, αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία άμεσης επαφής με κοινό που αναζητά έμπνευση, συγκρίνει επιλογές και βρίσκεται πιο κοντά σε αγοραστικές αποφάσεις. Παράλληλα, δημιουργεί τις κατάλληλες συνθήκες για προβολή νέων προϊόντων, ενίσχυση αναγνωρισιμότητας και ανάπτυξη εμπορικών επαφών.

Μια ενότητα που συνδέει το design με τη λειτουργικότητα και την καθημερινή εμπειρία του σύγχρονου καταναλωτή.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. Έπιπλα οικίας και γραφείου.
2. Συστήματα αποθήκευσης και λειτουργικές λύσεις χώρου.
3. Διακοσμητικά είδη και αξεσουάρ.
4. Φωτιστικά και λύσεις φωτισμού.
5. Λευκά είδη και υφάσματα σπιτιού.
6. Smart home accessories.
7. Μικρός οικιακός εξοπλισμός.
8. Προϊόντα ευεξίας και φίλτρα νερού.



Ελλάδα & Επιχειρηματικότητα

Η δυναμική της ελληνικής αγοράς σε μια ενότητα αφιερωμένη στην προβολή, τη δικτύωση και την εξωστρέφεια.

ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Το αφιέρωμα **Ελλάδα & Επιχειρηματικότητα** αναδεικνύει τη σύγχρονη ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα, δίνοντας έμφαση στη δημιουργικότητα, την προσαρμοστικότητα και τη δυναμική των επιχειρήσεων που εξελίσσονται και επενδύουν στο μέλλον.

Η ενότητα συγκεντρώνει επιχειρήσεις από διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας, δημιουργώντας ένα περιβάλλον ουσιαστικής προβολής, επαγγελματικών επαφών και εμπορικής εξωστρέφειας. Οι εκθέτες έχουν την ευκαιρία να ενισχύσουν την παρουσία τους, να έρθουν σε επαφή με νέο κοινό και να αναπτύξουν σχέσεις με συνεργάτες, επενδυτές και θεσμικούς φορείς.

Παράλληλα, το αφιέρωμα λειτουργεί ως σημείο σύνδεσης της ελληνικής επιχειρηματικότητας με τις νέες τάσεις της αγοράς, αναδεικνύοντας επιχειρήσεις που συμβάλλουν ενεργά στη διαμόρφωση της επόμενης ημέρας της οικονομίας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. Επιμελητήρια, σύνδεσμοι και επιχειρηματικοί φορείς.
2. Μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις από όλη την Ελλάδα.
3. Προϊόντα ελληνικής παραγωγής.
4. Υπηρεσίες προς επιχειρήσεις και καταναλωτές.
5. Τουρισμός και προτάσεις προορισμών.
6. Παραδοσιακά προϊόντα, χειροτεχνία και δημιουργική παραγωγή.
7. Πρωτοβουλίες επιχειρηματικότητας και ανάπτυξης.
8. Δίκτυα συνεργασίας και επιχειρηματικής εξωστρέφειας.



Γαστρονομία | Διατροφή

Γεύσεις που εμπνέουν, ποιότητα που ξεχωρίζει και σύγχρονες διατροφικές τάσεις δημιουργούν μια μοναδική εμπειρία για το κοινό.

Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Η ενότητα **Γαστρονομία | Διατροφή** αποτελεί το ιδανικό σημείο συνάντησης για επιχειρήσεις και φορείς που επιθυμούν να προβάλουν προϊόντα, γαστρονομικές προτάσεις και καινοτόμα διατροφικά concepts μέσα από μια άμεση και βιωματική εμπειρία.

Οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν ουσιαστική σύνδεση με το κοινό μέσα από:

- δοκιμές προϊόντων
- γευστικές εμπειρίες
- υψηλή αλληλεπίδραση
- άμεση προβολή νέων τάσεων και προϊόντων

Μια ενότητα γευστικής εμπειρίας, η οποία μετατρέπει την παρουσία κάθε εκθέτη σε σημείο αναφοράς.



ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. Τρόφιμα και ποτά.
2. Delicatessen και premium γαστρονομικά προϊόντα.
3. Παραδοσιακά και σύγχρονα τρόφιμα.
4. Προϊόντα υγείας και ευεξίας.
5. Βιολογικά και φυσικά προϊόντα.
6. Καφές, ροφήματα, αναψυκτικά και χυμοί.
7. Γαστρονομικές εμπειρίες και παρουσιάσεις.
8. Brands και υπηρεσίες που συνδέονται με τη σύγχρονη διατροφή.



Γεύσεις από Ελλάδα

Η αυθεντικότητα της ελληνικής γης, οι τοπικές γεύσεις και η μοναδική γαστρονομική ταυτότητα κάθε περιοχής συνθέτουν μια ενότητα γεμάτη εμπειρίες, παράδοση και σύγχρονο storytelling.

Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Το αφιέρωμα **Γεύσεις από Ελλάδα** αναδεικνύει τον γαστρονομικό πλούτο της χώρας μέσα από προϊόντα με ταυτότητα, τόπους με χαρακτήρα και ιστορίες που δημιουργούν συναισθηματική σύνδεση με το κοινό.

Οι εκθέτες έχουν την ευκαιρία να:

- **προβάλουν την τοπική τους ταυτότητα με σύγχρονο και ελκυστικό τρόπο,**
- **ενισχύσουν την αξία και τη διαφοροποίηση των προϊόντων τους,**
- **αξιοποιήσουν τη δύναμη του storytelling για μεγαλύτερη εμπορική απήχηση,**
- **δημιουργήσουν βιωματικές εμπειρίες που συνδέουν τον τόπο προέλευσης με το brand και το προϊόν.**

Μια ενότητα που μετατρέπει την ελληνική γαστρονομική κληρονομιά σε ισχυρό εργαλείο προβολής, εξωστρέφειας και εμπορικής ανάπτυξης.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. ΠΟΠ και ΠΓΕ προϊόντα.
2. Τοπικά και περιφερειακά brands.
3. Παραδοσιακά τρόφιμα και αυθεντικές συνταγές.
4. Συνεταιρισμοί, ομάδες παραγωγών και συλλογικά σχήματα.
5. Πρώτες ύλες της ελληνικής γης και θάλασσας.
6. Δοκιμές, παρουσιάσεις και γευσιγνωστικές εμπειρίες.
7. Φορείς προβολής τοπικής ταυτότητας και αγροδιατροφής.



Cosmos | Διεθνείς Συμμετοχές

Η διεθνής δυναμική της ΔΕΘ εκφράζεται μέσα από μια ενότητα που ενώνει αγορές, πολιτισμούς και επιχειρηματικές προοπτικές, δημιουργώντας ένα περιβάλλον εξωστρέφειας, δικτύωσης και εμπορικών συνεργασιών.

ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Το αφιέρωμα **Cosmos | Διεθνείς Συμμετοχές** φιλοξενεί επίσημες εθνικές συμμετοχές, πρεσβείες, θεσμικούς φορείς και οργανισμούς διεθνούς εμβέλειας, οι οποίοι αξιοποιούν τη ΔΕΘ ως στρατηγικό σημείο πρόσβασης στην ελληνική και ευρύτερη περιφερειακή αγορά.

Η συμμετοχή στην ενότητα προσφέρει στους εκθέτες:

- ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας και του κύρους τους
- δυνατότητες ανάπτυξης νέων συνεργασιών και εμπορικών επαφών
- πρόσβαση σε διεθνή δίκτυα, φορείς και αγορές
- ένα δυναμικό περιβάλλον επιχειρηματικής δικτύωσης και εξωστρέφειας

Μια ενότητα που αναδεικνύει τον διεθνή χαρακτήρα της διοργάνωσης και δημιουργεί ουσιαστικές ευκαιρίες ανάπτυξης και διασύνδεσης.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. Επίσημες κρατικές συμμετοχές και εθνικά περίπτερα.
2. Πρεσβείες, εμπορικοί και εξαγωγικοί φορείς.
3. Ξένες επιχειρήσεις με ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά.
4. Εξαγωγικά προϊόντα και διεθνή καταναλωτικά αγαθά.
5. Τεχνολογία, design και καινοτόμες λύσεις από το εξωτερικό.
6. Υπηρεσίες, επενδυτικές και επιχειρηματικές προτάσεις.
7. Πολιτιστικές δράσεις και θεσμικές παρουσίες.



Λιανικές Πωλήσεις

Καταναλωτικά προϊόντα, άμεση επαφή με το κοινό και δυναμική εμπορική δραστηριότητα συνθέτουν μια ενότητα υψηλής επισκεψιμότητας και έντονης αγοραστικής κίνησης.

ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Η ενότητα **Λιανικές Πωλήσεις** αποτελεί ιδανικό περιβάλλον για επιχειρήσεις που διαθέτουν προϊόντα με άμεση απήχηση στον τελικό καταναλωτή και επιδιώκουν ουσιαστική εμπορική επαφή μέσα στη διοργάνωση.

Οι εκθέτες επωφελούνται από:

- τη δυνατότητα άμεσων πωλήσεων,
- υψηλή επισκεψιμότητα και συνεχή ροή κοινού,
- γρήγορο και ουσιαστικό feedback από τους καταναλωτές,
- ισχυρή προβολή προϊόντων και ενίσχυση αναγνωρισιμότητας,
- δημιουργία άμεσης σχέσης εμπιστοσύνης με το κοινό.

Μια ενότητα που μετατρέπει την παρουσία των εκθετών σε ενεργή εμπορική εμπειρία με μετρήσιμα αποτελέσματα.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. Είδη δώρων και souvenirs
2. Αξεσουάρ ένδυσης και μόδας
3. Κοσμήματα και fashion accessories
4. Είδη λαϊκής τέχνης και χειροποίητης δημιουργίας
5. Είδη οικιακής χρήσης και διακόσμησης
6. Καταναλωτικά και lifestyle προϊόντα



Δημόσιοι Φορείς | Οργανισμοί

Ο δημόσιος τομέας αποκτά δυναμική παρουσία μέσα από μια ενότητα ενημέρωσης, διαλόγου και θεσμικής εξωστρέφειας, που φέρνει πιο κοντά φορείς, πολίτες και επιχειρήσεις.

ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Η ενότητα **Δημόσιοι Φορείς | Οργανισμοί** φιλοξενεί υπουργεία, δημόσιες επιχειρήσεις, οργανισμούς και υπηρεσίες που επιθυμούν να παρουσιάσουν τις δράσεις, τις πολιτικές και τα σύγχρονα ψηφιακά τους εργαλεία μέσα σε ένα περιβάλλον άμεσης επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης.

Η συμμετοχή στην ενότητα προσφέρει:

- ισχυρή θεσμική προβολή και ενίσχυση δημόσιας παρουσίας,
- άμεση επαφή με πολίτες, επαγγελματίες και παραγωγικούς φορείς,
- δυνατότητα ενημέρωσης και προώθησης υπηρεσιών και πρωτοβουλιών,
- ενίσχυση της διαφάνειας, της προσβασιμότητας και του δημόσιου διαλόγου,
- παρουσία σε ένα σύγχρονο περιβάλλον επικοινωνίας και δικτύωσης.

Μια ενότητα που αναδεικνύει τον ρόλο των δημόσιων φορέων ως ενεργών πυλών ενημέρωσης, συνεργασίας και κοινωνικής σύνδεσης.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ/ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

1. Υπουργεία και κεντρικοί δημόσιοι φορείς.
2. Δημόσιες επιχειρήσεις και επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας.
3. Οργανισμοί, αρχές και εποπτευόμενοι φορείς.
4. Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες και **govtech** εφαρμογές.
5. Δήμοι, Περιφέρειες και τοπικοί οργανισμοί.
6. Πρωτοβουλίες κοινωνικής πολιτικής και ενημέρωσης πολιτών.



MUSIC EVENTS LIVE

Μια συναυλία κάθε βράδυ. Ένας ζωντανός πυρήνας ψυχαγωγίας και εμπειρίας που δίνει ρυθμό στη διοργάνωση!

ΤΙ ΑΦΟΡΑ:

Τα **Music Events Live** ενισχύουν τη συνολική εμπειρία της διοργάνωσης αυξάνοντας τη δυναμική της επισκεψιμότητας στη ΔΕΘ.

Προσφέρουν ζωντάνια και εμπειρία στη διοργάνωση και λειτουργούν ως πόλος ενίσχυσης της επισκεψιμότητας, δημοσιότητας και διάδρασης με το κοινό καθ' όλη τη διάρκεια της διοργάνωσης.

ΤΙ ΠΡΟΣΘΕΤΕΙ ΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ:

1. Αυξάνει τη συνολική ελκυστικότητα και τη δυναμική της διοργάνωσης.
2. Ενισχύει τη ροή κοινού και τις επαναλαμβανόμενες επισκέψεις.
3. Προσελκύει το νεανικό και δυναμικό κοινό.
4. Δημιουργεί ισχυρό περιεχόμενο για social media, PR και word of mouth.
5. Προσδίδει στη συμμετοχή ένα πλαίσιο σύγχρονου και premium event.



JUNIORLAND

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

Η οικογενειακή πλευρά της ΔΕΘ ζωντανεύει μέσα από παιδικές παραστάσεις, διαδραστικές εμπειρίες για κάθε ηλικία και στιγμές ψυχαγωγίας που μετατρέπουν την επίσκεψη σε μια ολοκληρωμένη εμπειρία για μικρούς και μεγάλους.

Για τους εκθέτες, η **JuniorLand** ενισχύει τον family-friendly χαρακτήρα της διοργάνωσης, δημιουργώντας ένα περιβάλλον που προσελκύει οικογένειες και αυξάνει τη συνολική δυναμική της επισκεψιμότητας.

ΤΙ ΠΡΟΣΘΕΤΕΙ ΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ:

1. Μετατρέπει τη ΔΕΘ σε ολοκληρωμένη εμπειρία επίσκεψης για κάθε ηλικία.
2. Ενισχύει την εμπειρία για οικογένειες και μεμονωμένους επισκέπτες.
3. Αυξάνει τη δυναμική της επισκεψιμότητας τόσο τις καθημερινές όσο και τα Σαββατοκύριακα.
4. Παρατείνει το χρόνο παραμονής των οικογενειών στη ΔΕΘ.
5. Δημιουργεί το ιδανικό περιβάλλον για προσανατολισμένα στην οικογένεια brands.





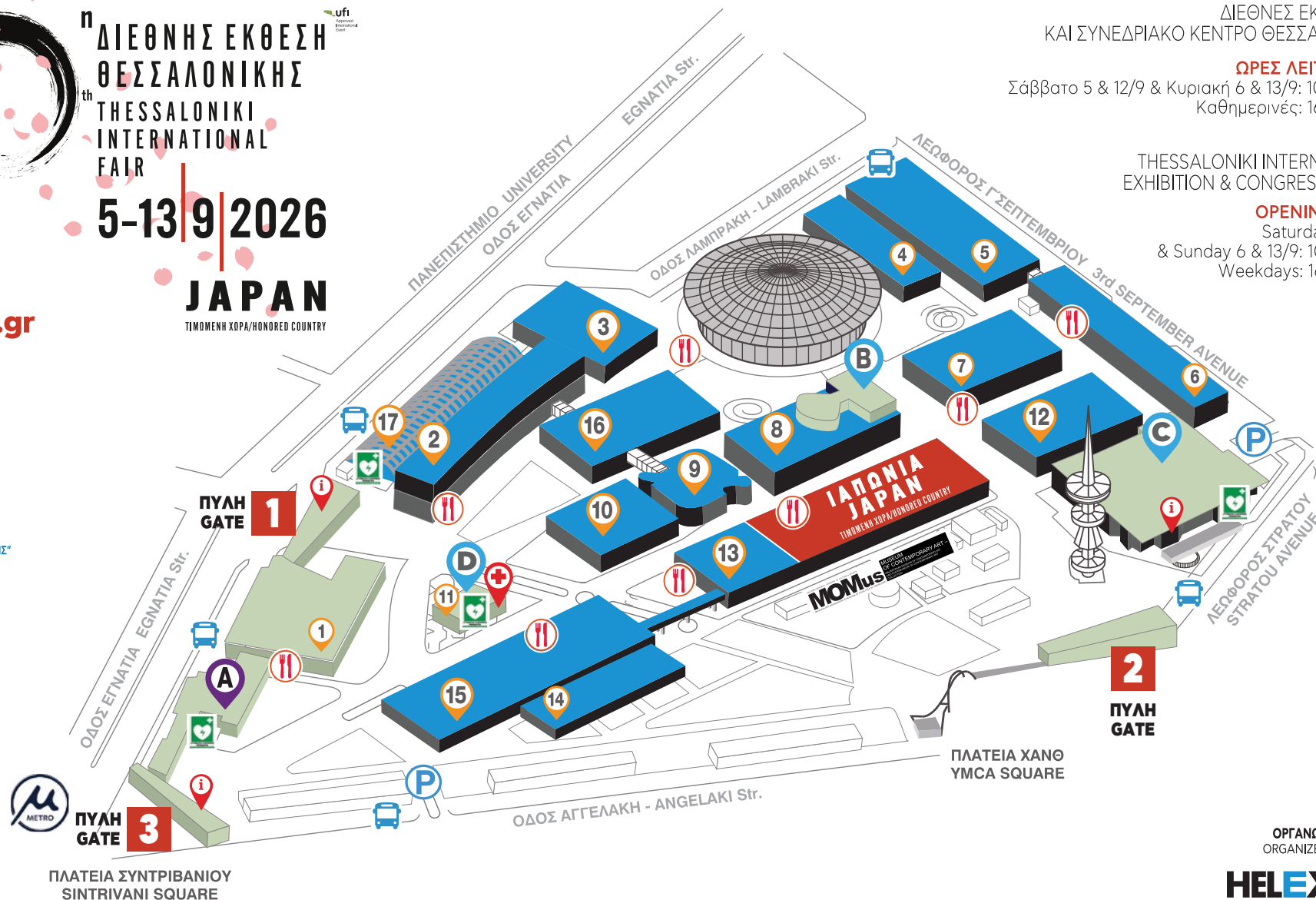
19th ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
THESSALONIKI
INTERNATIONAL
FAIR

5-13 | 9 | 2026

JAPAN
ΤΙΜΟΜΕΝΗ ΧΩΡΑ/HONORED COUNTRY

thessalonikifair.gr

- 2-17 ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
PAVILIONS**
- A** ΓΡΑΦΕΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ADMINISTRATION BUILDING
 - B** ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ "Ν. ΓΕΡΜΑΝΟΣ"
CONFERENCE CENTER "N. GERMANOS"
 - C** ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ "ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΕΛΛΙΔΗΣ"
CONFERENCE CENTER "IOANNIS VELLIDIS"
 - D** ΑΙΘΟΥΣΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ "ΑΙΜ. ΡΙΑΔΗΣ"
EVENT HALL "EM. RIADIS"
 - I** ΕΙΣΟΔΟΣ-ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
ENTRANCE-INFORMATION
 - +** ΙΑΤΡΕΙΟ
FIRST AID
 - ||** ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ
RESTAURANT
 - +** ΑΥΤΟΜΑΤΟΣ ΕΞΩΤΕΡ. ΑΠΙΝΙΔΩΤΗΣ
AUTOMATED EXTERNAL DEFIBRILATOR
 - 1** ΠΥΛΗ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ-ΑΕΓΕΑΝ
COMMERCIAL GATE-AEGEAN
 - 2** ΠΥΛΗ ΧΑΝΘ-ΔΕΗ
YMCA GATE-DEI
 - 3** ΠΥΛΗ ΣΥΝΤΡΙΒΑΝΙΟΥ-LANCOM
SINTRIVANI GATE-LANCOM



ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Σάββατο 5 & 12/9 & Κυριακή 6 & 13/9: 10:00-22:00
Καθημερινές: 16:00-22:00

THESSALONIKI INTERNATIONAL
EXHIBITION & CONGRESS CENTER

OPENING HOURS

Saturday 5 & 12/9
& Sunday 6 & 13/9: 10:00-22:00
Weekdays: 16:00-22:00

ΟΡΓΑΝΩΣΗ
ORGANIZED BY

HELEXPO

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



Η ΤΡΑΠΕΖΑ
ΤΗΣ ΔΕΦΗΕΛΕΧΡΟ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙ-
ΝΩΝΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ



OFFICIAL DATA CENTER
INTERNET PROVIDER



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ

